



**Bartolomé  
González:  
"Casi 100.000  
visitantes  
han pasado por las  
20 exposiciones"**

los alcalaínos están confiando en ellos y están disfrutando con ellos. El gran protagonismo del éxito hay que atribuirselo a los alcalaínos y a la avalancha de visitantes que hemos tenido para ver la ciudad y las actuaciones que está habiendo. Yo creo que los alcalaínos están sintiendo como propio el centenario del Quijote".

Tal es el éxito que ni la oposición ha dicho nada. A este respecto Severián dijo: "Algo dirá lógicamente. El PSOE e IU están en su derecho de criticar y se pueden inventar las críticas. Se está trabajando con ellos mucho y hay que destacar también su labor tanto a nivel del área de Cultura como a nivel del Turismo".

El alcalde afirmó también que el espectáculo multimedia de agua, luz, música y láser fue visto en el último fin de semana de enero por 60.000 personas y entre el 22 y el 24 de abril fue visto por 100.000 personas "llenándose la plaza de Cervantes en cada uno de los cuatro pases que cada noche se realizaron".

Para Bartolomé González ha sido fundamental el éxito de las exposiciones hasta el momento: "Casi 100.000 visitantes han pasado por las 20 exposiciones que se han celebrado o todavía lo están haciendo. Merece la pena destacar que durante el fin de semana de la entrega del premio Cervantes todas las salas de exposiciones de Alcalá albergaban una exposición".

Además, el alcalde afirmó: "Es conveniente destacar el enorme esfuerzo y el decidido apoyo que el gobierno regional, con su presidenta Esperanza Aguirre a la cabeza, y también con el consejero de Cultura y Deportes, Santiago Fisas, han realizado sobre la programación de Alcalá en torno a la celebración del IV centenario".

Del mismo modo, el alcalde y el segundo teniente de alcalde agradecieron el trabajo de la gerente de la empresa municipal promoción de Alcalá IV Centenario S.A., Raquel Ruiz y de la asesora de turismo del grupo popular, Ana Magallares. El agradecimiento fue extensible al gerente de la Fundación Colegio del Rey, Pablo Sanz y a todos los funcionarios del ayuntamiento complutense.

**Más de medio millón de personas han asistido a los actos del centenario**

## **"En cuatro meses hemos conseguido que Alcalá esté irreconocible"**

Más de 500.000 personas han asistido a los 120 actos organizados por el ayuntamiento de Alcalá con motivo del IV centenario del Quijote en el primer tercio del año 2005, según los datos que tiene el equipo de gobierno. El alcalde, Bartolomé González, reconoció que "en estos cuatro meses hemos conseguido que Alcalá esté irreconocible y que se haya convertido en uno de los referentes nacionales e internacionales a la hora de celebrar el aniversario de la obra literaria más grande de todos los tiempos". Pero además la satisfacción en el gobierno municipal se acrecienta con las cifras de número de turistas que se calcula que han visitado la ciudad en estos primeros cuatro meses del año 2005. Según la concejala Marta Viñuelas "el número de consultas que han tenido los servicios de información turística ha sido de 46.138 que multiplicado por cuatro personas de media nos hace calcular que 184.552 personas han visitado la ciudad en estos cuatro meses. Esto supone una subida porcentual con respecto al mismo periodo de 2004 de un 103'5 por ciento".

"Jamás ha habido en Alcalá una expectación tan grande, jamás se han visto las colas que ha habido ante los principales monumentos", dijeron Bartolomé González y el segundo teniente de alcalde, Gustavo Severián quienes añadieron que "la atención de los principales medios de comunicación nacionales ha sido constante desde el principio del año y especialmente durante la semana de la entrega del premio Cervantes. Entre los días 20 y 23 de abril Alcalá estuvo en los televisores de toda España y aún del mundo a través del canal internacional de Televisión Española, en 19 programas en los que durante más de hora y media nuestra ciudad fue la estrella. ¿Alguien puede recordar que haya habido una promoción similar de Alcalá a lo largo de su historia? Creo

que en estos cuatro meses hemos conseguido que nuestra ciudad esté irreconocible", afirmó el alcalde".

Por tanto el alcalde y el propio Severián, que son presidente y consejero delegado respectivamente de la Empresa Municipal Promoción de Alcalá: IV Centenario, han valorado muy positivamente los cuatro primeros meses de la programación en todas sus manifestaciones públicas: "Hay algo muy positivo en estos primeros cuatro meses de celebración y es que por fin estamos en el mapa, por fin estamos haciendo cosas importantes y la gente nos está respondiendo. Tanto lo están haciendo los alcalaínos como la gente de la Comunidad de Madrid para conocer Alcalá", dijo Severián.

Por su parte el alcalde afirmó

que "la programación comenzó con un reto a la multiculturalidad y al entendimiento entre los pueblos con un concierto espectacular de Carlinhos Brown que colocó el cartel de 'no hay billetes' varios días antes de su celebración. Aquel acto marcó una tendencia que se ha repetido en los primeros cuatro meses de un año extraordinario para la promoción de nuestra ciudad". Según los datos del equipo de gobierno municipal, más de 35.000 personas han asistido a las 15 actuaciones musicales celebradas hasta el momento y 48.800 personas asistieron a las 24 manifestaciones de las diferentes disciplinas de las artes escénicas, teatro y danza fundamentalmente.

El segundo teniente de alcalde afirmó también que "si Alcalá está llena de gente es porque